



FALLSTUDIE: REFERENTEN-STELLE DANK PREMIUM-PAKET IN NUR 6 WOCHEN BESETZT

**WIE UNSERE PREMIUM-STELLENANZEIGEN
KONTINUIERLICH ERGEBNISSE LIEFERN
– UNSER VORGEHEN ERLÄUTERT**



**parlament
jobs**



AUSGANGSSITUATION

Ein CDU-Stadtrat hat in 2024 einen Fraktionsreferenten in Vollzeit zur Unterstützung der kommunalpolitischen Arbeit der Ratsmitglieder gesucht.

Die Stelle sollte bei uns für 8 Wochen geschaltet werden.

***Spoiler:** Wir mussten die Anzeige bereits nach weniger als 6 Wochen beenden, da so viele qualifizierte Bewerbungen eingegangen sind.*

PROBLEMSTELLUNG UND HERAUSFORDERUNG

Neben dem herrschendem Fachkräftemangel in Deutschland und damit verbundenen zahlreichen offenen Stellen^[1] handelt es sich beim Arbeitsort nicht um Berlin. Während sich für das politische Zentrum der Bundesrepublik wohl die meisten Arbeitssuchenden auf unserem Jobportal interessieren, verzeichnen Stellenangebote außerhalb der Hauptstadt tendenziell weniger Klicks.

LÖSUNGSANSATZ:

Für die Mitarbeitersuche hat der CDU-Stadtrat eine Premium-Stellenanzeige bei uns gebucht. Damit hat er den Grundstein für eine erfolgreiche Stellenbesetzung gelegt. Unser Premium-Paket richtet sich sowohl an aktiv Job-Suchende im Politik-Umfeld als auch latent oder nur passiv suchende Arbeitnehmer. Damit wird eine möglichst große Zielgruppe angesprochen, um den richtigen Bewerber zu finden.



UNSER VORGEHEN IM PREMIUM-PAKET I/III

Wir haben das Job-Angebot auf parlamentjobs.de veröffentlicht, farblich hervorgehoben und ganz oben auf der Seite platziert. Auch war die Stellenanzeige in jedem Newsletter während der Laufzeit enthalten und wurde auf Instagram sowie Twitter geteilt.

Die aktiv Job-Suchenden spricht dabei die Platzierung auf unserer Seite, auf unseren Social-Media-Profilen (Twitter + Instagram) und im Newsletter an.

Besonders die Erwähnung in allen unseren Newslettern während der Stellenanzeige-Laufzeit hat sich als effektiv erwiesen. So auch in diesem Fall:

Wäre die Anzeige nur im ersten Newsletter veröffentlicht wurden, hätten 45 Job-Interessierte auf den Link geklickt. Durch die zwei weiteren Newsletter, hat die Stellenanzeige jedoch Klicks von insgesamt 108 Personen erzielen können, was ein **Plus von 140 %** entspricht!

Auch wenn die Anzahl zunächst gering erscheint, ist hier zu bedenken, dass es sich um **aktiv Arbeitssuchende** handelt.

https://parlamentjobs.de/job/fraktionsreferentin-fraktionsreferent-m-w-d-vollzeit/	55	45
https://parlamentjobs.de/job/fraktionsreferentin-fraktionsreferent-m-w-d-vollzeit/	30	28
https://parlamentjobs.de/job/fraktionsreferentin-fraktionsreferent-m-w-d-vollzeit/	39	35



UNSER VORGEHEN IM PREMIUM-PAKET II/III

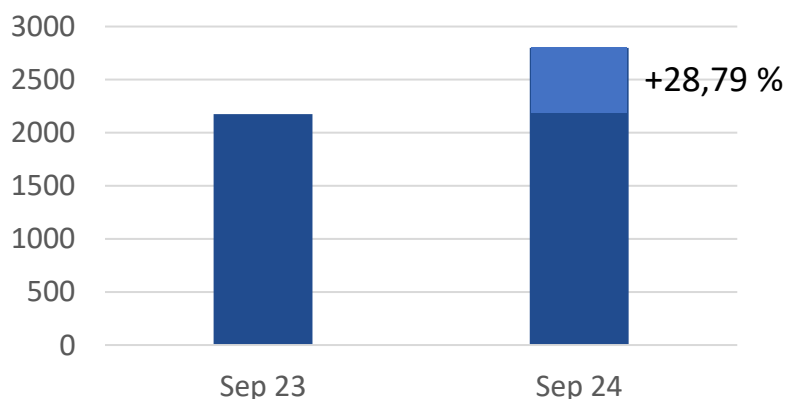
Die zusätzlichen Aufrufe durch die weiteren Newsletter lässt sich wie folgt erklären:

1. Auch wenn wir herausragende Öffnungsraten von mehr als 60 % bei unseren Newslettern haben, werden Stellenanzeigen unter Umständen übersehen. Durch die mehrfache Ausspielung wird dieses „Risiko“ gesenkt.
2. Unser Newsletter erzielt ein stetiges Wachstum. Bisher gab es noch keinen Newsletter, der weniger Empfänger hatte als der vorherige. Diese Ergebnisse erzielen wir, obwohl sich regelmäßig Empfänger anmelden, etwa wenn sie nicht mehr auf Job-Suche sind. Aus diesem Grund macht es für unsere Kunden auch Sinn, wenn eine Stelle nicht besetzt werden konnte, einige Zeit später erneut eine Anzeige bei uns zu schalten - sie werden zahlreiche neue Menschen erreichen!

Entwicklung unseres Newsletters:

September 2023: 2.174 Empfänger

September 2024: 2.800 Empfänger





UNSER VORGEHEN IM PREMIUM-PAKET III/III

Hauptaugenmerk bei einer Premium-Stellenanzeige liegt aber auf der Werbe-Kampagne bei Twitter. Diese bildet gemeinsam mit einem individuellen Layout der Stellenanzeige und dem Re-Post auf Twitter den größten USP.

Im Rahmen der Werbekampagne geben wir einen Teil des Preises, den unsere Kunden bezahlen, für Werbung bei Twitter aus. Dabei bestimmen wir eine möglichst geeignete Zielgruppe.

Dabei gehen wir wie folgt vor:

1. Für die Stellenanzeige wurde eine hochwertige, ansprechende Grafik erstellt (siehe unten).
2. Wir haben die Stellenanzeige nach der Hälfte der Laufzeit ein weiteres Mal bei Twitter geteilt.
3. Die Stellenanzeige wurde durch bezahlte Werbung auf Twitter einer spezialisierten Zielgruppe ausgespielt. Ziel dessen war es, auch die latent und passiv suchenden Arbeitnehmer zu erreichen.



**Fraktionsreferentin/
Fraktionsreferent (m/w/d) Vollzeit**

Köln

auf

- Betreuung und Unterstützung der kommunalpolitischen Arbeit der Ratsmitglieder
- Fachliche u. politisch-strategische Beratung, Erstellung von politischen Anfragen u. Anträgen
- Attraktive Vergütung (EG 12 TVöD), interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit



ERGEBNISSE DER STELLENANZEIGE

Mit dem beschriebenen Vorgehen konnten wir im Fall der CDU-Ratsfraktion sehr gute Ergebnisse erzielen:

Die Anzeige auf Twitter konnte in nur 6 Wochen **349.755 Impressionen und 1.105 Klicks** auf die Stellenanzeige erzielen. Gleichzeitig hat die Stellenanzeige 140 % mehr Newsletter-Aufrufe über die zwei zusätzlichen Versendungen erhalten.

Das Ganze hatte zur Folge, dass wir **die Stellenanzeige bereits zwei Wochen eher beenden** mussten, da die Stelle besetzt wurde. Doch lassen wir hier das Feedback unseres Kunden sprechen:



„Ich möchte mich herzlich für die Ausschreibungs-Veröffentlichung über Parlamentjobs bedanken. Es sind zahlreiche Bewerbungen eingegangen und wir führen bereits erste Gespräche, so dass wir eine Auswahl treffen können.

Aus diesem Grunde bitte ich, die Stellenausschreibung nun von den Plattformen zu nehmen, damit nicht noch weitere Kandidaten (dann umsonst, weil die Stelle schon besetzt ist) ihre Bewerbungen einreichen.“

Sie möchten selbst derartige Resultate erzielen und fachkundige, kompetente Mitarbeiter gewinnen?

Buchen Sie hier unser Premium-Paket oder wählen Sie den Zusatzbaustein „Werbekampagne (Ads) in sozialen Medien“ im Standard- bzw. Advanced-Paket:

[↳ Parlamentjobs.de/Angebot](https://parlamentjobs.de/Angebot)



ÜBER PARLAMENTJOBS.DE

Parlamentjobs.de ist die Anlaufstelle für Abgeordnete, Parteien und Fraktionen, um Mitarbeiter zu suchen. Bei uns erhalten Sie preiswerte Angebote für die Personalgewinnung. Sie erreichen damit unser stetig wachsendes Job-Netzwerk, bestehend aus mehr als 3.700 Twitter-Followern, über 2.800 Newsletter-Abos und tausenden monatlichen Website-Besuchern. Dank unserer neuen Webeanzeigen-Komponente erreichen Sie darüber hinaus nun auch eine Großzahl von latent bzw. passiv Arbeitssuchenden zum kleinen Preis.



Spezialisierte Reichweite

Erreichen Sie mit einer Schaltung bei uns aktiv suchende Fachkräfte und minimieren Sie Streuverluste.

Die Besucher von parlamentjobs.de suchen gezielt Stellen in der Politik.



Langjährige Erfahrung

Auf parlamentjobs.de wurden in den letzten 7 Jahren bereits über 1.000 Stellenanzeigen von Parteien, Fraktionen, Parlamenten und Abgeordneten in EU, Bund, Ländern und auf kommunaler Ebene geschaltet.



Service rund um die Uhr

Wir beantworten Ihre Anfragen innerhalb von 24 Stunden, auch am Wochenende oder an Feiertagen! Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie eine Anzeige veröffentlichen wollen oder eine Frage an uns haben.



Zufriedene Kunden

Buchen Fraktionen, Parteien oder Abgeordnete einmal bei uns, kommen sie häufig immer wieder auf unseren Service zurück. Der Grund hierfür: Sie erreichen preiswert eine speziell selektierte Zielgruppe mit Interesse an Jobs in der Politik.