



# FALLSTUDIE: 276.712 IMPRESSIONEN UND 679 KLICKS ZUSÄTZLICH ÜBER GESCHALTETE WERBUNG AUF 2 STELLENANZEIGEN

SO FUNKTIONIERT DAS NEUE PREMIUM-PAKET  
AUF PARLAMENTJOBS.DE





# AUSGANGSSITUATION

Eine SPD-Landtagsfraktion hatte im Q4 2023 zwei Mitarbeiter in den Bereichen Social Media, Pressearbeit und Online-Kommunikation gesucht. Konkret waren folgende Stellen zu vergeben:

- Referent:in Social Media- und Online-Kommunikation (m/w/d)
- Assistenz für Presse-, Social Media-, Online- und -Kommunikation (m/w/d)

## PROBLEMSTELLUNG UND HERAUSFORDERUNG

In Deutschland gibt es einen Fachkräftemangel. Dieser äußert sich in durchschnittlich über 700.000 offenen Arbeitsstellen 2023<sup>[1]</sup>. Gleichzeitig gibt es Stand November 2023 ein hohes Misstrauen gegenüber der Regierung<sup>[2]</sup>, was sich auch negativ auf das Arbeitgeber-Image sämtlicher politischer Parteien und Fraktionen auswirkt.

Hinzu kommt, dass in diesem speziellen Fall die Stellenanzeigen jeweils nur für 19 Tage veröffentlicht wurden. Dies führt zu einer zusätzlichen Herausforderung, da die Anzeigen aufgrund der geringeren Zeitspanne tendenziell von weniger Bewerbern gesehen werden.

## LÖSUNGSANSATZ:

Für die Mitarbeitersuche wurde bei uns für beide Stellenanzeigen das neu eingeführte PREMIUM-Paket mit hilfreichen Zusatzleistungen gebucht.



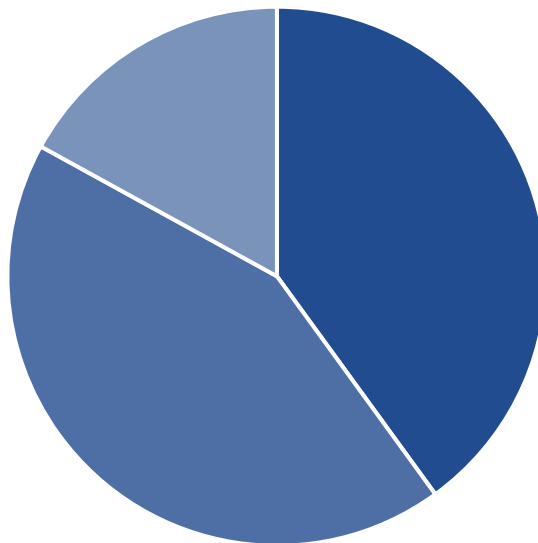
# AKTIV, LATENT UND PASSIV ARBEITSSUCHENDE ERREICHEN

---

Um zu verstehen, warum wir das neue Premium-Paket eingeführt haben, ist es wichtig, dass man den Arbeitssuchenden kennt.

Arbeitssuchende werden wie folgt unterschieden:

- **Aktiv (40 %):** suchen aktiv nach einem neuen Job
- **Latent (43 %):** suchen nicht aktiv, sind aber offen
- **Passiv (17 %):** möchten den Job eigentlich nicht wechseln<sup>[3]</sup>



■ AKTIV ■ LATENT ■ PASSIV

Wie Sie sehen, ist nur ein geringer Teil der Arbeitnehmer aktiv auf der Suche nach einem neuen Job. Ein Großteil schaut jedoch latent oder gar nicht nach einer neuen Herausforderung. Mit klassischen Stellenanzeigen erreichen Sie vorwiegend aktiv Arbeitssuchende. Unser Premium-Paket zielt hingegen auch auf latent sowie passiv suchende ab.

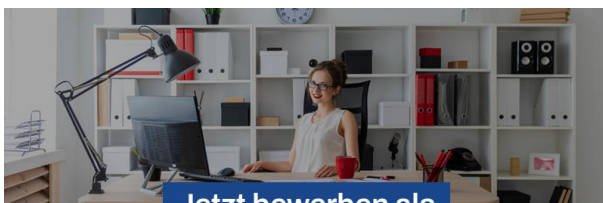


# UNSER VORGEHEN IM PREMIUM-PAKET

Wie bei den bisher bekannten „Advanced“-Stellenanzeigen haben wir die beiden Job-Angebote auf parlamentjobs.de veröffentlicht, farblich hervorgehoben und ganz oben auf der Seite platziert. Auch waren die Stellenanzeigen in jedem Newsletter während der Laufzeit enthalten und wurden auf Instagram sowie Twitter geteilt.

**Zusätzlich** haben wir im Rahmen des Premium-Angebots folgendes gemacht:

1. Für die Stellenanzeigen wurden hochwertige, ausführliche Grafiken erstellt (siehe unten).
2. Wir haben die Stellenanzeigen nach der Hälfte der Laufzeit ein weiteres Mal bei Twitter geteilt.
3. Die Stellenanzeigen wurde durch bezahlte Werbung auf Twitter einer spezialisierten Zielgruppe ausgespielt. Ziel dessen war es, auch die latent und passiv suchenden Arbeitnehmer zu erreichen.



Jetzt bewerben als

**Assistenz für Presse-, Social Media-, Online- und -Kommunikation (m/w/d)**

Düsseldorf auf

- Bearbeitung von haushalts- und finanzpolitischen Themen
- Erarbeitung von Positionspapieren, Vorbereitung und Begleitung von parlamentarischen Initiativen
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Vergütung (TV-L), Möglichkeit für Remote-Work



Jetzt bewerben als

**Referent:in Social Media- & Online-Kommunikation (m/w/d)**

Düsseldorf auf

- Konzepte für die Social-Media-Kommunikation der SPD-Fraktion NRW entwickeln
- Pflege und Konzeptionierung der Webseite, inkl. Content-Erstellung
- Flexible Arbeitszeiten, attraktive Vergütung (TV-L), Möglichkeit für Remote-Work



# ERGEBNISSE DER AD-KAMPAGNE

Hauptaugenmerk bei einer Premium-Stellenanzeige liegt auf der Werbekampagne bei Twitter. Diese bildet gemeinsam mit einem individuellen Layout der Stellenanzeige und dem Re-Post auf Twitter den größten Unterschied zum Advanced-Paket.

Im Rahmen der Werbekampagne geben wir einen Teil des Preises, den unsere Kunden bezahlen, für Werbung bei Twitter aus. Dabei bestimmen wir eine möglichst geeignete Zielgruppe.

Mit dieser Vorgehensweise konnten wir sehr gute Ergebnisse erzielen:

	Impressions	Ergebnisse
Anzeige 1	137.256	351 Link-Klicks
Anzeige 2	139.456	328 Link-Klicks

Sie möchten selbst derartige Resultate erzielen und fachkundige, kompetente Mitarbeiter gewinnen?

Buchen Sie hier unser Premium-Paket oder wählen Sie den Zusatzbaustein „Werbekampagne (Ads) in sozialen Medien“ im Standard- bzw. Advanced-Paket:

[↳ Parlamentjobs.de/Angebot](https://parlamentjobs.de/Angebot)



# UNSERE LEARNINGS

---

**1** Mithilfe bezahlter Werbeanzeigen im Rahmen unseres Premium-Pakets können Sie für einen vergleichsweise geringen Aufpreis eine sehr große Anzahl potenzieller Bewerber erreichen. In dieser Fallstudie haben wir pro Stellenanzeige mehr als 130.000 Personen erreicht, wovon jeweils über 300 Leute aktiv auf den Link zum Jobangebot geklickt haben.

---

**2** Suchen Sie kurzfristig neue Mitarbeiter, können Sie dank unserer Werbung in sozialen Medien sowie unserem starken Newsletter auch in einer kleinen Zeitspanne zahlreiche Bewerber erreichen.

---

**3** Aktiv Arbeitssuchende machen nur etwa 40 % der Arbeitnehmer aus. Die restlichen 60 %, also latent und passiv suchende Arbeitnehmer, bewegen sich nur selten auf Stellenportalen. Mit Werbeanzeigen in den sozialen Medien hingegen erreichen Sie genau diese Menschen.

**Bonus-Learning:** Buchen Sie eine Stellenanzeige bei uns, teilen Sie unseren Twitter-Post auch mit dem Account Ihrer Partei/Fraktion. So steigern Sie aktiv die Reichweite des Postings, wodurch es mehr potenziellen Arbeitnehmern ausgespielt wird. In dieser Fallstudie konnte eine Stellenanzeige somit zusätzlich 1.500 Impressionen erzielen. Eventuell befindet sich der zukünftige Angestellte unter Ihren Followern!



# ÜBER PARLAMENTJOBS.DE

Parlamentjobs.de ist die Anlaufstelle für Abgeordnete, Parteien und Fraktionen, um Mitarbeiter zu suchen. Bei uns erhalten Sie preiswerte Angebote für die Personalgewinnung. Sie erreichen damit unser stetig wachsendes Job-Netzwerk, bestehend aus mehr als 3.300 Twitter-Follower, über 2.300 Newsletter-Abos und tausenden monatlichen Website-Besuchern. Dank unserer neuen Webeanzeigen-Komponente erreichen Sie darüber hinaus nun auch eine Großzahl von latent bzw. passiv Arbeitssuchenden zum kleinen Preis.



## Spezialisierte Reichweite

Erreichen Sie mit einer Schaltung bei uns aktiv suchende Fachkräfte und minimieren Sie Streuverluste.

Die Besucher von parlamentjobs.de suchen gezielt Stellen in der Politik.



## Langjährige Erfahrung

Auf parlamentjobs.de wurden in den letzten 6 Jahren bereits über 1.000 Stellenanzeigen von Parteien, Fraktionen, Parlamenten und Abgeordneten in EU, Bund, Ländern und auf kommunaler Ebene geschaltet.



## Service rund um die Uhr

Wir beantworten Ihre Anfragen innerhalb von 24 Stunden, auch am Wochenende oder an Feiertagen! Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie eine Anzeige veröffentlichen wollen oder eine Frage an uns haben.



## Zufriedene Kunden

Buchen Fraktionen, Parteien oder Abgeordnete einmal bei uns, kommen sie häufig immer wieder auf unseren Service zurück. Der Grund hierfür: Sie erreichen preiswert eine speziell selektierte Zielgruppe mit Interesse an Jobs in der Politik.